Área temática: T1. Nuevas Metodologías Docentes

Mejora de las habilidades de comunicación de los estudiantes del Máster de Ingeniería Química

A.R. de la Osa*, F. Dorado, J. Lobato, A.M. Borreguero, J. Villaseñor, I. Gracia, A. Pérez, A. de Lucas-Consuegra, P. Cañizares, C.M. Fernández-Marchante, J.F. Rodríguez, M.L. Sánchez-Silva, P. Sánchez

(**AnaRaquel.Osa@uclm.es*)

Universidad de Castilla-La Mancha, Departamento de Ingeniería Química, Facultad de Ciencias y Tecnologías Químicas, Avda. Camilo José Cela 12 13071, Ciudad Real, España

Palabras clave: Comunicación; Competencias Transversales; Ingeniería Química.

Resumen

Como consecuencia de la globalización y los avances tecnológicos, el entorno VUCA (volátil, incierto, complejo y ambiguo) es una realidad en el ámbito laboral. Ante tal panorama, ser un profesional adaptable, dispuesto a aceptar retos y cambios, parece ser la clave del éxito en las profesiones del futuro. Por ello, es habitual la demanda por parte de las empresas de profesionales con dominio de las habilidades blandas, también conocidas como competencias transversales, que son aquellas que una persona desarrolla con independencia del ámbito profesional y que pueden ser, por tanto, el rasgo diferenciador por el que un egresado consiga llamar la atención en un proceso de selección. Entre ellas, las habilidades comunicativas son cruciales para el ejercicio profesional y por ello, además de la capacidad de transmitir conocimientos y de expresar ideas de forma clara y convincente, cada vez es más habitual que las empresas exijan también una buena comunicación no verbal. En definitiva, es indispensable comunicar eficazmente, utilizando los recursos disponibles de forma adecuada, adaptados a las características de la situación y de la audiencia. A pesar de que, una correcta comunicación, está incluida entre las competencias transversales de un buen número de asignaturas, no es muy común dedicar recursos para trabajarlas específicamente. Por ello, se ha considerado de interés renovar las metodologías docentes activas con el objetivo de mejorar las competencias comunicativas de los alumnos del Máster de Ingeniería Química de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM), lo que permitirá una mejor integración en el mercado laboral. Para ello, y guiados por el profesorado, se están implementando en diferentes asignaturas y de forma coordinada, actividades específicas como la creación de *podcasts* [1], presentaciones *flash*-póster [2], *Elevator Pitch* [3], la ventana de Johari [4] o la participación en una liga de debate. El desarrollo de estas herramientas dinámicas ofrece un papel activo al alumnado y contribuye a mejorar diferentes aspectos de la comunicación (escrita, gráfica, verbal y no verbal) además de fomentar el trabajo autónomo y cooperativo, la capacidad de síntesis, el pensamiento crítico y el desarrollo de contenidos creativos de divulgación y de enseñanza-aprendizaje que pueden ser utilizados en sucesivos cursos académicos como banco de recursos por el profesor. Por último, cabe destacar que la propuesta puede extenderse a un gran número de titulaciones de la UCLM, representando una nueva metodología docente acorde con el Espacio Europeo de Educación Superior que permita la mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Se agradece el apoyo de la Universidad de Castilla-La Mancha a través del proyecto de Innovación y Mejora Docente "Mejora de las competencias de comunicación para estudiantes de Máster". De la misma forma agradecer a los alumnos y profesores implicados en este trabajo, que han permitido que se lleve a cabo con resultados satisfactorios.

Referencias

[1] Ramos, A.M; Caurcel, M.J. Los podcast como herramienta de enseñanza-aprendizaje en la universidad. Profesorado. Revista de currículum y formación de profesorado, vol. 15, pp 151-162, Nº 1, 2011.

[2] Canales, T; Schmal, R. Trabajando con Pósteres: una Herramienta para el Desarrollo de Habilidades de Comunicación en la Educación de Pregrado. Formación Universitaria, vol. 6, pp 41-52, 2013.

[3] Romero, E; Artal, J; Artacho, J; Aranda, J.G. Aprendizaje invertido con Elevator Pitch y Pecha Kucha. Proceedings V Congreso Internacional sobre Aprendizaje, Innovación y Competitividad (CINAIC), 2017.

[4]Singh, V. The Johari Window Model and Self-Development. Professional Leadership Institute. https://professionalleadershipinstitute.com/resources/the-johari-window-model-and-self-development/?msclkid=7e6891e3cef311ec9ca2f0374921f3b0