

¿Se puede explicar la tasa de abandono analizando la “materia prima” y el “producto terminado”?

Alejandro Fernández Arteaga^{1,*}, M. Carmen Almécija, Germán Luzón

*jandro@ugr.es

¹ Universidad de Granada, Departamento de Ingeniería Química, Facultad de Ciencias, Avda Fuentenueva S/N 18071, Granada, España

Palabras clave: tasa de abandono; acción de mejora; orientación profesional; perfil de ingreso.

Resumen

Esta comunicación pretende ir un paso más allá de lo presentado previamente en el V CIDIQ [1] y se enmarca igualmente en la problemática de la elevada tasa de abandono inicial del Grado en Ingeniería Química de la Universidad de Granada (UGR), la cual se ha estabilizado por encima del 40 % [2]. Esto va aparejado a una tasa de graduación por debajo de lo recogido en la Memoria Verificada del título [3]. Ante esta situación se desarrollaron varias estrategias y acciones de mejora, tales como la adhesión al programa Mentor de la Delegación de Estudiantes de la Facultad de Ciencias de la UGR [4], el aumento del número de charlas y presentación del título en institutos de enseñanza secundaria y jornadas vocacionales [5,6], la actividad de difusión en redes sociales [7] y la reducción del número de alumnos de nuevo ingreso.

En paralelo, se planteó un análisis específico del perfil y las características del alumnado de nuevo ingreso (el grado de vocación hacia la ingeniería, el itinerario curricular de asignaturas de bachillerato, las pruebas realizadas en el acceso a la universidad o el nivel de idiomas en el momento del ingreso), poniendo el foco en los aspectos no testados por las encuestas institucionales de satisfacción y de las evaluaciones de la actividad docente del profesorado, cuyos datos al ser analizados no consiguen explicar de forma convincente los resultados académicos antes mencionados.

Se elaboró una sencilla encuesta destinada a los nuevos alumnos, que realmente constituyen la “materia prima” del proceso de aprendizaje en el que estamos implicados como docentes. Actualmente están disponibles los datos de varios cursos, siendo las muestras de cada uno de ellos suficientemente representativas (superiores al 80 % del total de alumnos de nuevo ingreso), lo que permite comparaciones y la potencial confirmación de tendencias observadas.

En esta comunicación, además, se incluyen en la discusión valoraciones de egresados del grado en Ingeniería Química de la UGR en distintas situaciones profesionales. Con ello, se puede profundizar en la sintonía de la formación facilitada por la Universidad de Granada y el mercado de trabajo actual, así como el grado de consecución de las expectativas previas al ingreso.

Agradecemos a los compañeros del Departamento de Ingeniería Química de la UGR que han colaborado en la aplicación de las encuestas y en su discusión previa.

Referencias

- [1] Fernández-Arteaga, Alejandro, García Román, Miguel, Altmajer, Deisi. Analizando la “materia prima” para el “revamping” del aprendizaje. V Congreso de Innovación Docente en Ingeniería Química, 2020.
- [2] https://grados.ugr.es/iqumica/static/CMSRemoteManagement/*/vic_cal/_dir_remotos/base_grado/_list_/00memorias
- [3] https://grados.ugr.es/iqumica/static/CMSRemoteManagement/*/vic_cal/_dir_remotos/base_grado/_list_/indicadores
- [4] <https://defc.ugr.es/ProgramaMentor>
- [5] http://creces.ugr.es/pages/jornadas_acceso_universidad/granada
- [6] www.granadahoy.com/granada/Vocaciones-fronteras_0_1218478510.html
- [7] twitter.com/IngQuimicaUGR