

## TikTok como herramienta en la docencia y divulgación de la Ingeniería Química

**Julia Moltó Berenguer**<sup>1</sup>, Nuria Ortuño García<sup>1</sup>, Alicia Font Escamilla<sup>1</sup>, Triana Poveda Montesinos<sup>2</sup>,  
Alejandro Leal Expósito<sup>2</sup>

(\*julia.molto@ua.es)

<sup>1</sup>Universidad de Alicante, Departamento de Ingeniería Química, Escuela Politécnica Superior, Carretera de San Vicente s/n, 03690, San Vicente del Raspeig, Alicante, España

<sup>2</sup>Universidad de Alicante, Escuela Politécnica Superior, Carretera de San Vicente s/n, 03690, San Vicente del Raspeig, Alicante, España

**Palabras clave:** redes sociales; vídeos; creatividad; comunicación oral; competencias transversales.

### Resumen

TikTok es una red social basada en compartir vídeos cortos de diferentes temáticas. La aplicación móvil (disponible tanto para sistemas IOS como Android) permite crear y compartir vídeos cortos (de 3 a 60 segundos) de forma muy sencilla, pudiendo aplicarles varios efectos a las diferentes tomas, añadir música, utilizar las fotografías disponibles en el móvil, etc. La interfaz es sencilla e intuitiva, permitiendo búsquedas, visualizaciones y creación de contenidos de forma relativamente rápida. Estas características le han valido su gran popularidad y un crecimiento exponencial desde 2020, alcanzando en la actualidad los 755 millones de usuarios activos, lo que convierte a TikTok en la tercera red social más grande del mundo, solo por detrás de Facebook e Instagram.

En el presente trabajo se explora por primera vez el uso de TikTok (a través de la cuenta: @in.geniaquimica) como herramienta educativa para favorecer el proceso de enseñanza-aprendizaje en el Grado en Ingeniería Química de la Universidad de Alicante. Concretamente, esta experiencia piloto se ha puesto en práctica en las siguientes asignaturas del grado: Economía Aplicada a la Industria Química (asignatura básica de 1º curso, 63 estudiantes), Química y Seguridad Industrial (asignatura obligatoria de 3º curso, 48 estudiantes), Gestión y Tratamiento de Residuos y Aguas Industriales (asignatura optativa de 4º curso, 16 estudiantes).

Este trabajo plantea los siguientes objetivos: (1) conocer el uso que hace el alumnado del Grado en Ingeniería Química de Instagram y TikTok, analizando las posibles diferencias entre mujeres y hombres y entre los distintos cursos del grado; (2) implicar al estudiantado en la creación de contenidos con formato compatible con TikTok; (3) compartir contenido relacionado con la docencia y la investigación en Ingeniería Química. Esto se realiza con el doble objetivo de ofrecer materiales fiables y de calidad al alumnado universitario con los que pueda aprender y reforzar conceptos fundamentales, y a su vez divulgar esta disciplina entre los adolescentes y despertar su interés por la titulación de Ingeniería Química.

Se ha elaborado un cuestionario para recabar información sobre los usos de estas redes sociales entre el alumnado. Además, en cada una de las asignaturas, las profesoras darán una serie de pautas y compartirán con el alumnado vídeos de TikTok que puedan ser empleados como modelo para crear sus propios vídeos sobre contenidos de las correspondientes materias. Finalmente, se empleará un cuestionario para valorar la actividad y recoger propuestas de mejora y evaluación del proceso de aprendizaje por parte del alumnado mediante el uso de esta estrategia de enseñanza